**МБОУ «Октябрьская средняя общеобразовательная школа №2»**

**Коммуникативно- деятельностные пробы**

**Коммуникативная задача** - создание образа

**Профессия,** где решается коммуникативная задача - продавец-консультант

**Объект оценивания:** ситуация речевой коммуникации с элементами монолога и диалога.

**Профессиональная ситуация:** продавец-консультант проводит презентацию школьной формы для родителей будущих первоклассников.

**Техническое задание для учащихся:**

***Для «продавца-консультанта»:***

Представь себе, что ты продавец-консультант из магазина детской одежды. Тебе необходимо выступить перед родителями будущих первоклассников с презентацией комплекта школьной формы. Постарайся наиболее полно описать комплект, продемонстрируй его преимущества. Обрати внимание на запросы родителей, при необходимости задай уточняющие вопросы и дай ответы на вопросы, которые зададут тебе. Твоя задача - убедить родителей, что именно представленный тобой комплект школьной формы наиболее удачен для будущих первоклассников.

***Для «родителей будущих первоклассников»:***

Представьте себе, что вы родители будущих первоклассников. Продавец-консультант из магазина детской одежды представит вам комплект школьной формы. Вы можете вступать с ним в диалог, задавать ему вопросы, высказывать свои замечания и предложения. После того, как продавец закончит свое выступление, вам необходимо сделать выбор: готовы ли вы признать данный комплект удачным для своего ребенка или нет, готовы ли вы его приобрести. Если вы готовы приобрести комплект, кладете в коробочку бумажный жетон с изображением смайлика, если не готовы – пустой жетон.

**Описание процедуры коммуникативно-деятельностной пробы:**

Участники КДП – ученики 8 класса, творческая группа педагогов, приглашённый продавец-консультант из магазина детской одежды. КДП проводится в течение 1 занятия в рамках метапредметного курса «Моя профессиональная карьера».

Накануне КДП педагог-психолог, преподающий курс, проводит с обучающимися собеседование, в ходе которого восьмиклассники выбирают, в роли какого специалиста из трёх предложенных профессий они хотят себя попробовать. Педагог сообщает, что на следующем занятии состоится КДП для «продавцов-консультантов», выдает «продавцам-консультантам» напечатанный текст технического задания, сообщает адрес магазина, с которым заранее достигнута договоренность о сотрудничестве, где можно выбрать комплект школьной формы для презентации. Учащиеся посещают магазин и выбирают комплект формы для презентации, приглашённый в качестве эксперта продавец-консультант приносит выбранные комплекты на процедуру КДП.

В день КДП в начале занятия педагог-психолог сообщает о цели КДП, озвучивает техническое задание для «продавцов-консультантов» и «родителей будущих первоклассников», знакомит с критериями оценки, представляет экспертов, раздает бумажные жетоны для голосования. «Продавцы-консультанты» по очереди представляют свои комплекты. Пока выступает один «продавец», остальные ждут своей очереди за дверью. После выступления «продавца» «родители» голосуют «за» или «против», используя бумажные жетоны.

Эксперты проставляют баллы в протокол, подсчитывают количество жетонов со смайликами. По окончании всех презентаций подводятся итоги, озвучиваются результаты, проводится рефлексия со всеми участниками КДП, включая экспертов и приглашенного специалиста.

**Критерии оценки презентаций участников КДП.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии | Параметры | Показатели |
| Наличиесловесного описания представляемого продукта | Дано развернутое словесное описание продукта, позволяющее получить представление о его основных характеристиках, отмечены достоинства продукта. | 2 |
| Дано краткое словесное описание продукта. | 1 |
| Словесное описание отсутствует | 0 |
| Фиксация расхождений с помощью уточняющих вопросов | Заданы 3 и более уточняющих вопроса | 2 |
| Заданы 1-2 уточняющих вопроса | 1 |
| Уточняющие вопросы отсутствуют | 0 |
| Адекватность выбранных средств общения речевой ситуации.  | Речь эмоционально окрашена. Все эмоции уместны.  | 2 |
| Речь эмоционально окрашена. Не все эмоции уместны. | 1 |
| Речь монотонная, неэмоциональная, или выраженные эмоции неуместны в предложенной ситуации.  | 0 |
| Наличие эксперимента, позволяющего согласовать детали формируемого образа | Эксперимент проведен по инициативе «продавца» | 2 |
| Эксперимент проведен по просьбе «покупателя» | 1 |
| Эксперимент отсутствует | 0 |
| Результат изменения восприятия в нужную сторону | Более 50% «родителей» проголосовали за комплект , посчитав его удачным вариантом школьной. | 2 |
| Менее 50% «родителей» проголосовали за комплект , посчитав его удачным вариантом школьной формы. | 1 |
| Никто не проголосовал за комплект , посчитав его удачным вариантом школьной формы. | 0 |
| **МАКСИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ - 10** |